

## 【美容センサス2014年上期】 «リラクゼーションサロン編»

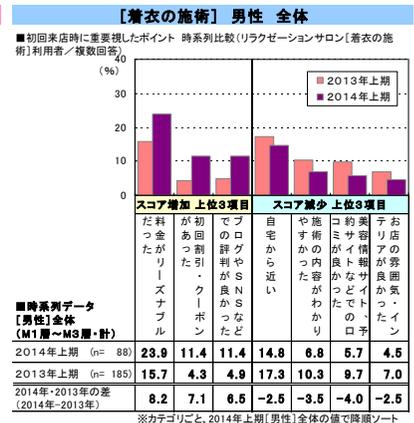
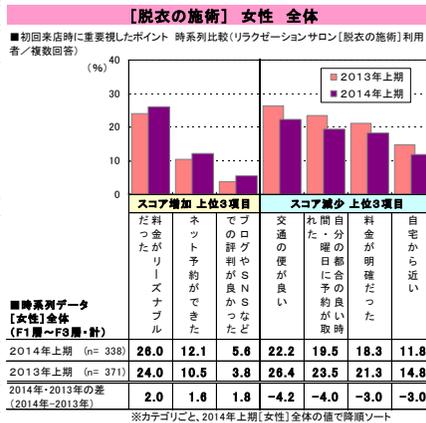
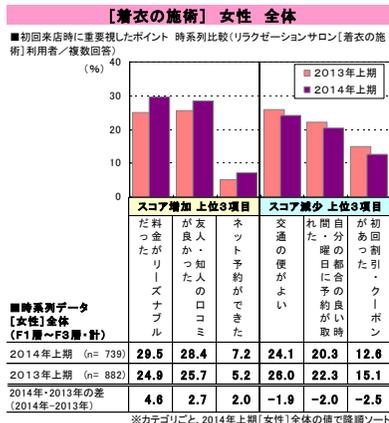
- 1年前と比べ、初回来店時に重要視したポイントとして「ネット予約ができた」が男女ともに[着衣][脱衣]いずれも増加傾向となった。
- 1年前と比較すると、男女ともに「整体・カイロプラクティック」の利用率が大幅減少。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村 吉弘）に設置されたビューティ総研（<http://r-bmr.net/> センター長：野嶋 朗）では、このたび全国の人口20万人以上の都市在住の20～64歳の男女を対象に、「美容領域に関する調査」を実施しましたので結果をご報告いたします。

### ■ 初回来店時に重要視したポイント

…P4,5,9,10

1年前と比べ、初回来店時に重要視したポイントとして「ネット予約ができた」が男女ともに[着衣][脱衣]いずれも増加傾向となった。



### ■ 1回あたりの利用金額と年間利用回数

…P3,8

1年前と比べ1回あたりの利用金額、年間利用回数ともに減少傾向となったが、[着衣](女性)の利用金額のみが微増し、199円増の4,095円となった。

### ■ 各メニューの利用率※1・年間利用回数・利用金額

…P13

- 「あん摩・指圧マッサージ」、「ストレッチ」は女性より男性の利用率が高く、「ボディケア・クイックマッサージ」、「整体・カイロプラクティック」は女性の利用率が高くなった。
  - 1年前と比較すると、男女ともに「整体・カイロプラクティック」の利用率が大幅減少し、女性では13.1ポイント減の43.2%、男性では5.8ポイント減の45.0%となった。
- 女性のほうが利用率が高いという結果になった「ボディケア」・「クイックマッサージ」の利用率は、男性が16.8%に対し女性は18.7%となり、「整体・カイロプラクティック」は男性の利用率が43.2%に対し、女性は45.0%となった。

※1 利用率とは、過去1年間の利用の有無を示しています。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルートライフスタイル 広報担当  
TEL: 03-6835-6590 E-mail: press\_rls@r.recruit.co.jp

# 調査概要と回答者プロフィール

## ● 調査目的

- ▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態と自宅でのケアの実施状況を把握し、美容に対する意識をとらえること

## ● 調査方法

- ▶インターネットによるアンケート調査

・株式会社コンピューター・プランニング・リサーチの「C i M - N e t」アンケートパネルを利用

## ● 調査対象

- ▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～64歳の男女

・女性：計5400サンプル / 男性：計900サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

## ● 調査実施時期

- ▶2014年3月4日（火）～3月11日（火）

## ● 調査実施機関

- ▶株式会社アンド・デイ

※本資料で「リラクゼーションサロン [着衣の施術]」「リラクゼーションサロン [脱衣の施術]」と表記しているサロンの調査時の表記は以下の通り

- 着衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を着たまま受ける施術（整体、タイ古式、リフレ、もみほぐしなど）】

- 脱衣の施術 【調査時表記：リラクゼーションサロン：服を脱いで受ける施術（アロマトリートメント、リンパドレナージュなど）】

※調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は以下の通り（エリア・性・年代別の割付は今回調査と同一条件）

- 「2013年上期」：2013年3月1日（金）～3月7日（木）

■エリア別 割付数(数字はサンプル数)

(人)

		サンプル 合計	東北 北海道	首都 圏	うち 東京 23 区	甲 信 越	東 海 （ 群 同 含 む ）	関 西	中 国 ・ 四 国	九 州
女性	女性全体	5400	490	2142	702	249	577	1040	402	500
	年代別									
	F1層(20～34歳)	1800	164	714	234	83	193	346	134	166
	F2層(35～49歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167
F3層(50～64歳)	1800	163	714	234	83	192	347	134	167	
男性	男性全体	900	81	360	117	45	99	171	63	81
	年代別									
	M1層(20～34歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
	M2層(35～49歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27
M3層(50～64歳)	300	27	120	39	15	33	57	21	27	

■就業状況(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	正 社 員	契 約 社 員	派 遣 社 員	公 務 員	自 営 業	ア パ ー ト ・ バ イ ・ ト	学 生	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	専 業 主 婦 ・ 主 夫 （ 子 供 な し ）	そ の 他	就 現 在 の 仕 事 に は い な い
女性	女性全体	5400	17.8	3.6	2.5	1.3	3.0	21.0	5.1	29.9	7.8	1.2	6.6
	年代別												
	F1層(20～34歳)	1800	24.7	3.8	2.8	1.2	0.9	18.2	14.9	18.5	5.6	0.7	8.8
	F2層(35～49歳)	1800	18.7	4.1	4.1	1.4	3.3	22.8	0.3	29.4	10.0	1.1	4.7
F3層(50～64歳)	1800	10.1	2.9	0.7	1.4	4.7	22.1	—	41.9	7.9	1.8	6.4	
男性	男性全体	900	53.1	3.8	1.0	4.9	11.3	6.4	7.8	0.3	0.1	1.2	10.0
	年代別												
	M1層(20～34歳)	300	42.3	3.7	1.0	3.7	3.7	10.7	23.0	0.3	—	0.7	11.0
	M2層(35～49歳)	300	66.0	2.7	1.7	5.3	12.0	4.3	0.3	0.3	—	0.7	6.7
M3層(50～64歳)	300	51.0	5.0	0.3	5.7	18.3	4.3	—	0.3	0.3	2.3	12.3	

■未結婚(全体/単一回答)

(%)

		サンプル 数	結 婚 し て い る	い 結 婚 し て い な い	死 離 別 ・ 別 居
女性	女性全体	5400	63.2	30.3	6.5
	年代別				
	F1層(20～34歳)	1800	39.7	59.1	1.2
	F2層(35～49歳)	1800	71.3	22.3	6.4
F3層(50～64歳)	1800	78.5	9.6	11.9	
男性	男性全体	900	48.0	46.7	5.3
	年代別				
	M1層(20～34歳)	300	20.3	79.3	0.3
	M2層(35～49歳)	300	50.0	44.0	6.0
M3層(50～64歳)	300	73.7	16.7	9.7	

# [着衣] 【性・年代別】 利用金額・年間利用回数

## 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は女性全体で 4,095円、男性全体で 4,054円。

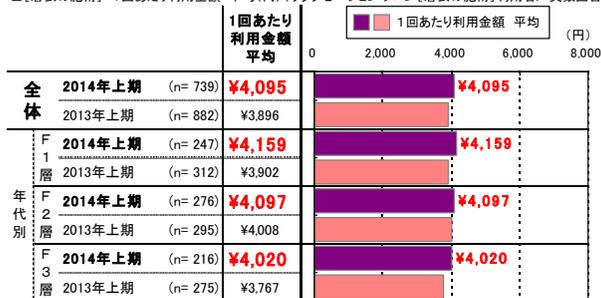
## 【年間利用回数】

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 7.26回、男性全体で 7.41回。  
 ▶女性年代別ではF2層の平均利用回数が比較的多い。

### 利用金額

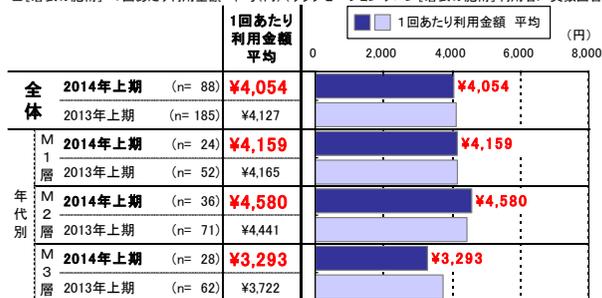
#### 【着衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円) (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)



#### 【着衣の施術】 男性 M1層～M3層

■【着衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円) (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)

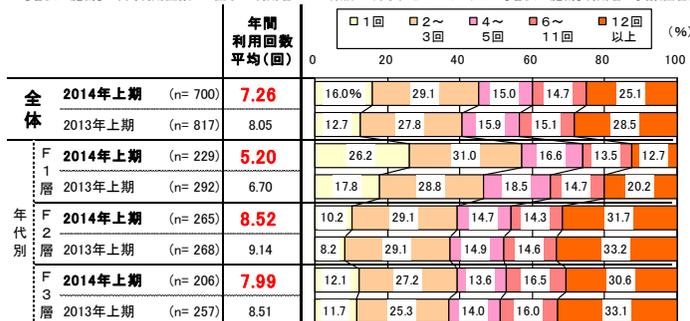


※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

### 年間利用回数

#### 【着衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【着衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)



#### 【着衣の施術】 男性 M1層～M3層

■【着衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# [着衣] 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

## 【女性】 【初回来店時に重要視したポイント】

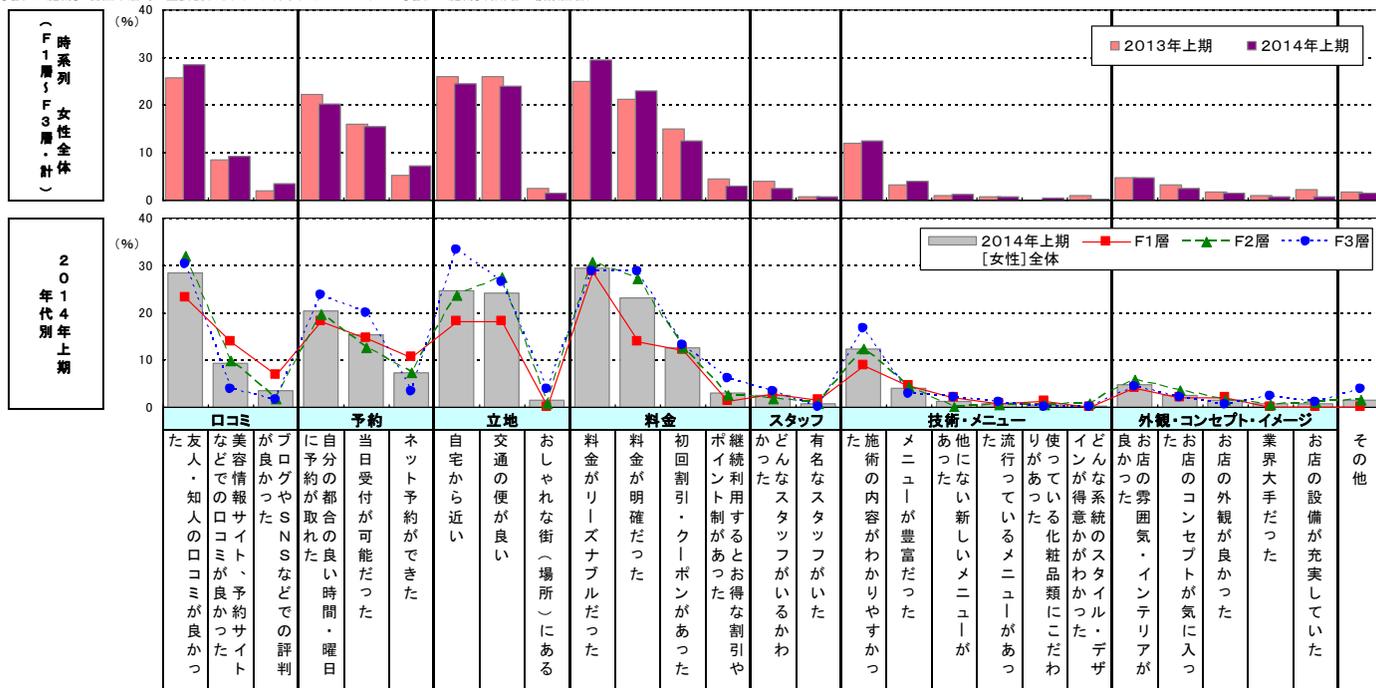
- 「料金がリーズナブルだった」 (29.5%)、「友人・知人の口コミが良かった」 (28.4%) が約3割で高い。次いで「自宅から近い」 (24.6%)、「交通の便が良い」 (24.1%)、「料金が明確だった」 (23.1%) のスコアが高い。

▶年代別では「友人・知人の口コミが良かった」、「自宅から近い」、「交通の便が良い」、「料金が明確だった」はF1層に比べてF2・F3層のほうがスコアが高い。

## 初回来店時に重要視したポイント

### 【着衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【着衣の施術】 初回来店時に重要視したポイント(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)



■時系列データ 【女性】全体 (F1層～F3層・計)

2014年上期 (n= 739)	28.4	9.3	3.4	20.3	15.4	7.2	24.6	24.1	1.4	29.5	23.1	12.6	3.1	2.6	0.8	12.4	3.9	1.2	0.7	0.5	0.3	4.7	2.6	1.4	0.8	0.7	1.6
2013年上期 (n= 882)	25.7	8.6	2.0	22.3	15.9	5.2	26.1	26.0	2.4	24.9	21.2	15.1	4.4	4.1	0.8	12.0	3.2	1.0	0.7	0.1	1.1	4.8	3.3	1.7	1.1	2.2	1.7

■2014年上期 年代別

2014年上期 【女性】全体 (n= 739)	28.4	9.3	3.4	20.3	15.4	7.2	24.6	24.1	1.4	29.5	23.1	12.6	3.1	2.6	0.8	12.4	3.9	1.2	0.7	0.5	0.3	4.7	2.6	1.4	0.8	0.7	1.6
年代別 F1層 (n= 247)	23.1	13.8	6.9	18.2	14.6	10.5	18.2	18.2	—	28.7	13.8	12.1	1.2	2.8	1.6	8.9	4.5	2.0	0.8	1.2	—	4.0	2.0	2.0	—	—	—
F2層 (n= 276)	31.9	9.8	1.8	19.6	12.7	7.2	23.6	27.5	0.7	30.8	27.2	12.7	2.5	1.8	0.7	12.3	4.3	—	0.4	0.4	0.7	5.8	3.6	1.4	0.4	1.1	1.4
F3層 (n= 216)	30.1	3.7	1.4	23.6	19.9	3.2	33.3	26.4	3.7	28.7	28.7	13.0	6.0	3.2	—	16.7	2.8	1.9	0.9	—	—	4.2	1.9	0.5	2.3	0.9	3.7

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

# [着衣] 【男性】 初回来店時に重要視したポイント

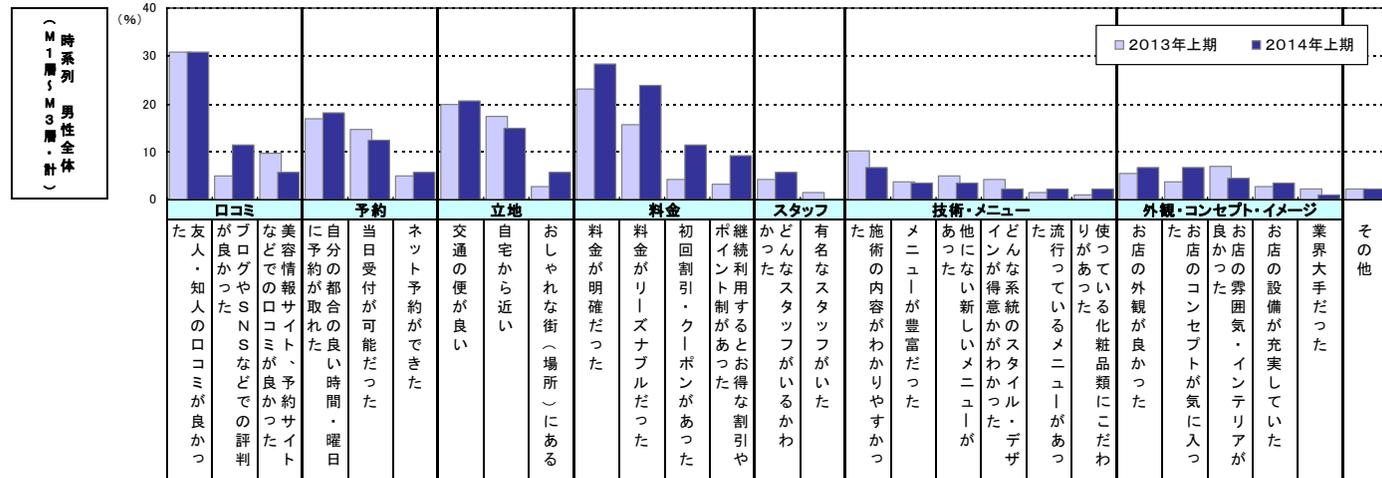
## 【男性】 【初回来店時に重要視したポイント】

- 「友人・知人の口コミが良かった」（30.7%）が最も高く、続いて「料金が明確だった」（28.4%）、「料金がリーズナブルだった」（23.9%）のスコアが高い。
- ▶ 女性全体では「料金がリーズナブルだった」（29.5%）のほうが「料金が明確だった」（23.1%）よりもスコアが高いが、男性では「料金が明確だった」（28.4%）のほうが「料金がリーズナブルだった」（23.9%）よりもスコアが高い。

## 初回来店時に重要視したポイント

### 【着衣の施術】 男性 全体

■【着衣の施術】 初回来店時に重要視したポイント(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者／複数回答)



■時系列データ【男性】全体(M1層～M3層・計)

年次	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア	スコア												
2014年上期 (n= 88)	30.7	11.4	5.7	18.2	12.5	5.7	20.5	14.8	5.7	28.4	23.9	11.4	9.1	5.7	—	6.8	3.4	3.4	2.3	2.3	2.3	6.8	6.8	4.5	3.4	1.1	2.3
2013年上期 (n= 185)	30.8	4.9	9.7	16.8	14.6	4.9	20.0	17.3	2.7	23.2	15.7	4.3	3.2	4.3	1.6	10.3	3.8	4.9	4.3	1.6	1.1	5.4	3.8	7.0	2.7	2.2	2.2

※カテゴリー毎、2014年上期【男性】全体の値で降順ソート

# [着衣] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

## 【女性】 【サロン利用前の気分・状態】

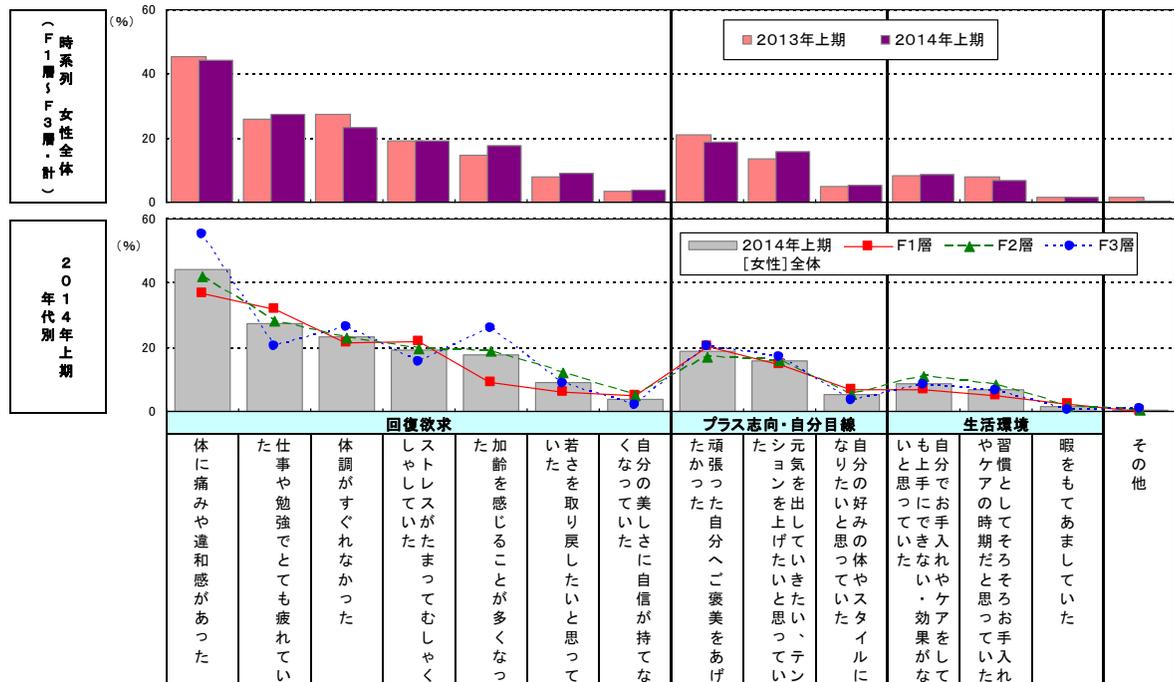
- 「体に痛みや違和感があった」 (44.1%) が最も高い。続いて「仕事や勉強でとても疲れていた」 (27.2%)、「体調がすぐれなかった」 (23.4%) が高い。

- 年代別では「体に痛みや違和感があった」、「加齢を感じるが多くなった」は年代が高いほどスコアが高い。
- 「仕事や勉強でとても疲れていた」は年代が低いほどスコアが高い。

## サロン利用前の気分・状態

### 【着衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【着衣の施術】 サロン利用前の気分・状態(リラクゼーションサロン【着衣の施術】利用者/複数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F3層・計)

	2014年上期 (n= 739)	44.1	27.2	23.4	19.1	17.6	9.1	3.9	18.9	15.6	5.1	8.8	6.6	1.5	0.4
2013年上期 (n= 882)	45.2	25.9	27.2	19.0	14.7	8.0	3.3	21.1	13.6	4.9	8.4	8.0	1.5	1.4	

■2014年上期 年代別

2014年上期【女性】全体 (n= 739)	44.1	27.2	23.4	19.1	17.6	9.1	3.9	18.9	15.6	5.1	8.8	6.6	1.5	0.4
年代別 F1層 (n= 247)	36.8	32.0	21.5	21.9	8.9	6.1	4.9	20.2	14.6	6.9	6.9	4.9	2.4	—
F2層 (n= 276)	42.0	28.3	22.8	19.6	18.8	12.0	4.7	16.7	15.6	5.1	10.9	8.3	1.4	0.4
F3層 (n= 216)	55.1	20.4	26.4	15.3	25.9	8.8	1.9	20.4	16.7	3.2	8.3	6.5	0.5	0.9

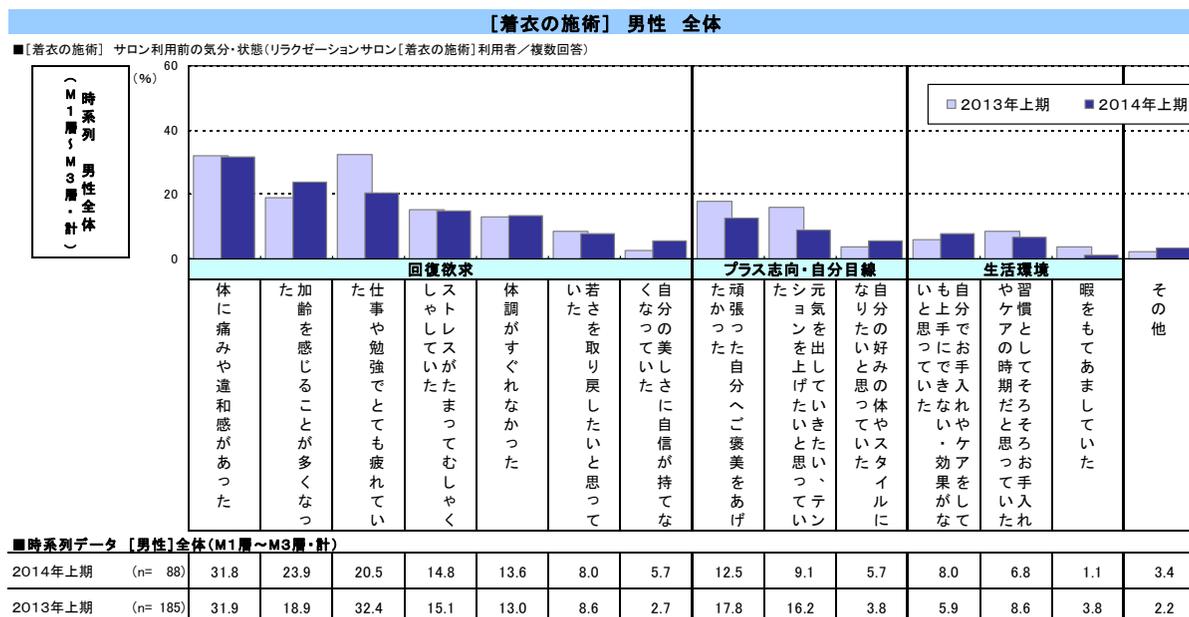
※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

# [着衣] 【男性】 サロン利用前の気分・状態

## 【男性】 【サロン利用前の気分・状態】

- 「体に痛みや違和感があった」 (31.8%) が最も高い。続いて「加齢を感じることも多くなった」 (23.9%)、「仕事や勉強でとても疲れていた」 (20.5%) が高い。

## サロン利用前の気分・状態



# [脱衣] 【性・年代別】 利用金額・年間利用回数

## 【利用金額】

- 1回あたりの利用金額の平均は女性全体で 6,269円、男性全体で 6,475円。  
 ▶女性年代別では年代が高いほど平均利用金額が高い。

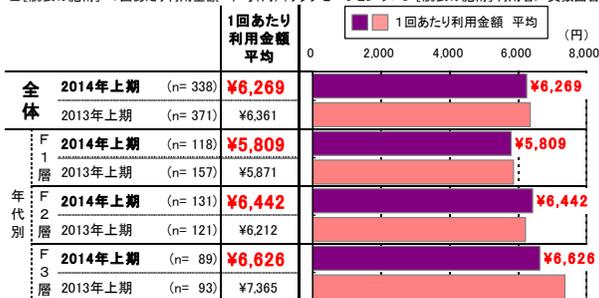
## 【年間利用回数】

- 1回以上利用者の年間利用回数の平均は女性全体で 5.09回、男性全体で 5.00回。

### 利用金額

#### 【脱衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円) (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



#### 【脱衣の施術】 男性 M1層～M3層

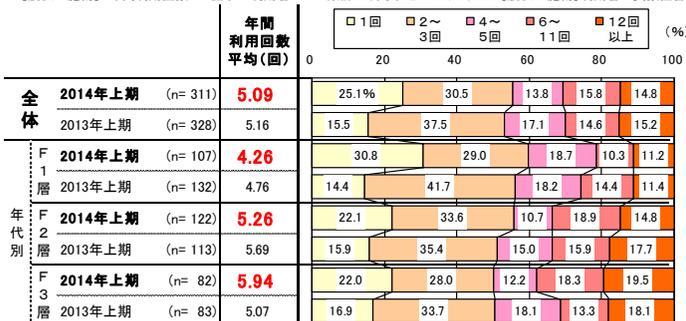
■【脱衣の施術】 1回あたり利用金額 平均(円) (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



### 年間利用回数

#### 【脱衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【脱衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



#### 【脱衣の施術】 男性 M1層～M3層

■【脱衣の施術】 年間利用回数<1回以上利用者ベース集計> (リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# [脱衣] 【女性・年代別】 初回来店時に重要視したポイント

## 【女性】 【初回来店時に重要視したポイント】

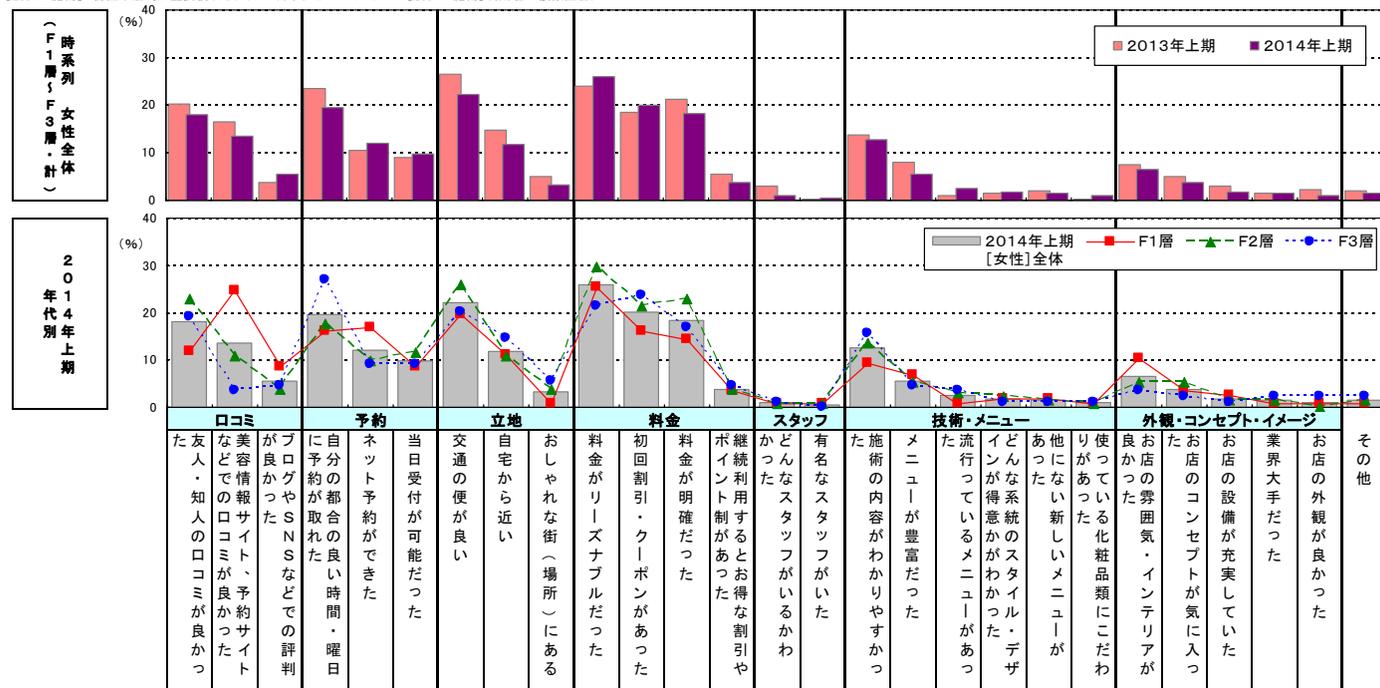
- 「料金がリーズナブルだった」 (26.0%)、「交通の便が良い」 (22.2%)、「初回割引・クーポンがあった」 (20.1%) がスコア上位3項目。

▶年代別では「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」は年代が低いほどスコアが高い。

## 初回来店時に重要視したポイント

### 【脱衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【脱衣の施術】 初回来店時に重要視したポイント(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/複数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F3層・計)

年次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21						
2014年上期 (n=338)	18.0	13.6	5.6	19.5	12.1	9.8	22.2	11.8	3.3	26.0	20.1	18.3	3.8	0.9	0.6	12.7	5.6	2.4	1.8	1.5	0.9	6.5	3.8	1.8	1.5	0.9	1.5
2013年上期 (n=371)	20.2	16.4	3.8	23.5	10.5	8.9	26.4	14.8	4.9	24.0	18.6	21.3	5.4	3.0	0.3	13.7	8.1	1.1	1.6	1.9	0.3	7.5	4.9	3.0	1.6	2.2	1.9

■2014年上期 年代別

年代別	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21						
2014年上期【女性】全体 (n=338)	18.0	13.6	5.6	19.5	12.1	9.8	22.2	11.8	3.3	26.0	20.1	18.3	3.8	0.9	0.6	12.7	5.6	2.4	1.8	1.5	0.9	6.5	3.8	1.8	1.5	0.9	1.5
F1層 (n=118)	11.9	24.6	8.5	16.1	16.9	8.5	19.5	11.0	0.8	25.4	16.1	14.4	3.4	0.8	0.8	9.3	6.8	0.8	1.7	1.7	0.8	10.2	3.4	2.5	0.8	0.8	0.8
F2層 (n=131)	22.9	10.7	3.8	17.6	9.9	11.5	26.0	10.7	3.8	29.8	21.4	22.9	3.8	0.8	0.8	13.7	5.3	3.1	2.3	1.5	0.8	5.3	5.3	1.5	1.5	—	1.5
F3層 (n=89)	19.1	3.4	4.5	27.0	9.0	9.0	20.2	14.6	5.6	21.3	23.6	16.9	4.5	1.1	—	15.7	4.5	3.4	1.1	1.1	1.1	3.4	2.2	1.1	2.2	2.2	2.2

※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

# [脱衣] 【男性】 初回来店時に重要視したポイント

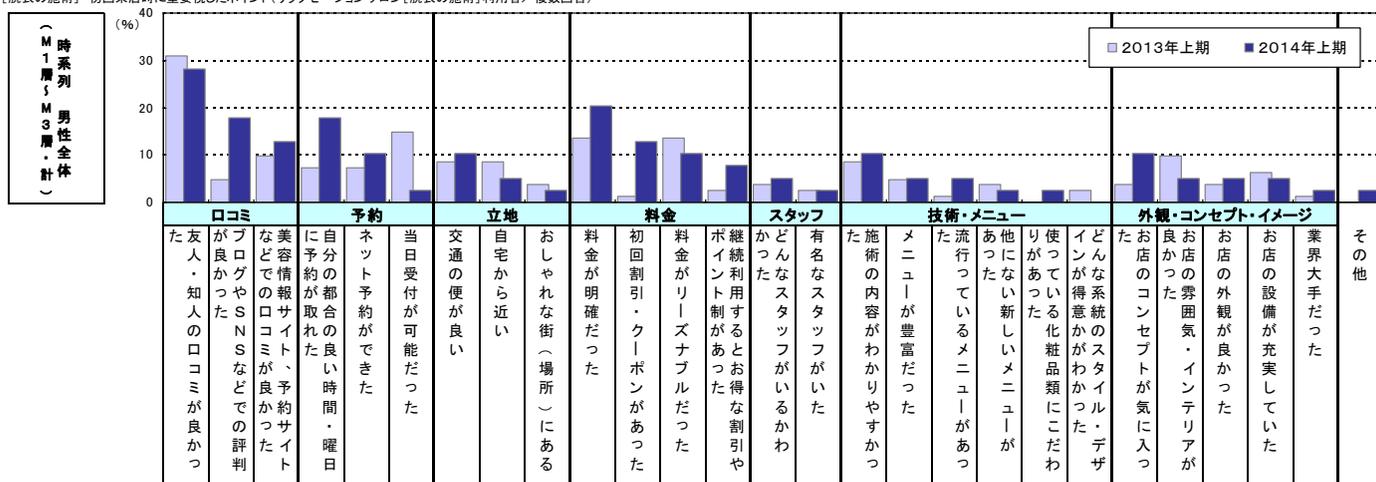
## 【男性】 【初回来店時に重要視したポイント】

- 「友人・知人の口コミが良かった」 (28.2%) が最も高く、続いて「料金が明確だった」 (20.5%)、「ブログやSNSなどでの評判が良かった」、「自分の都合の良い時間・曜日に予約が取れた」 (いずれも17.9%) が高い。

## 初回来店時に重要視したポイント

### 【脱衣の施術】 男性 全体

■【脱衣の施術】 初回来店時に重要視したポイント(リラクゼーションサロン[脱衣の施術]利用者/複数回答)



■時系列データ [男性] 全体(M1層~M3層・計)

年次	28.2	17.9	12.8	17.9	10.3	2.6	10.3	5.1	2.6	20.5	12.8	10.3	7.7	5.1	2.6	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	—	10.3	5.1	5.1	5.1	2.6	2.6
2014年上期 (n= 39)	28.2	17.9	12.8	17.9	10.3	2.6	10.3	5.1	2.6	20.5	12.8	10.3	7.7	5.1	2.6	10.3	5.1	5.1	2.6	2.6	—	10.3	5.1	5.1	5.1	2.6	2.6
2013年上期 (n= 81)	30.9	4.9	9.9	7.4	7.4	14.8	8.6	8.6	3.7	13.6	1.2	13.6	2.5	3.7	2.5	8.6	4.9	1.2	3.7	—	2.5	3.7	9.9	3.7	6.2	1.2	—

※カテゴリー毎、2014年上期[男性]全体の値で降順ソート

# [脱衣] 【女性・年代別】 サロン利用前の気分・状態

## 【女性】 【サロン利用前の気分・状態】

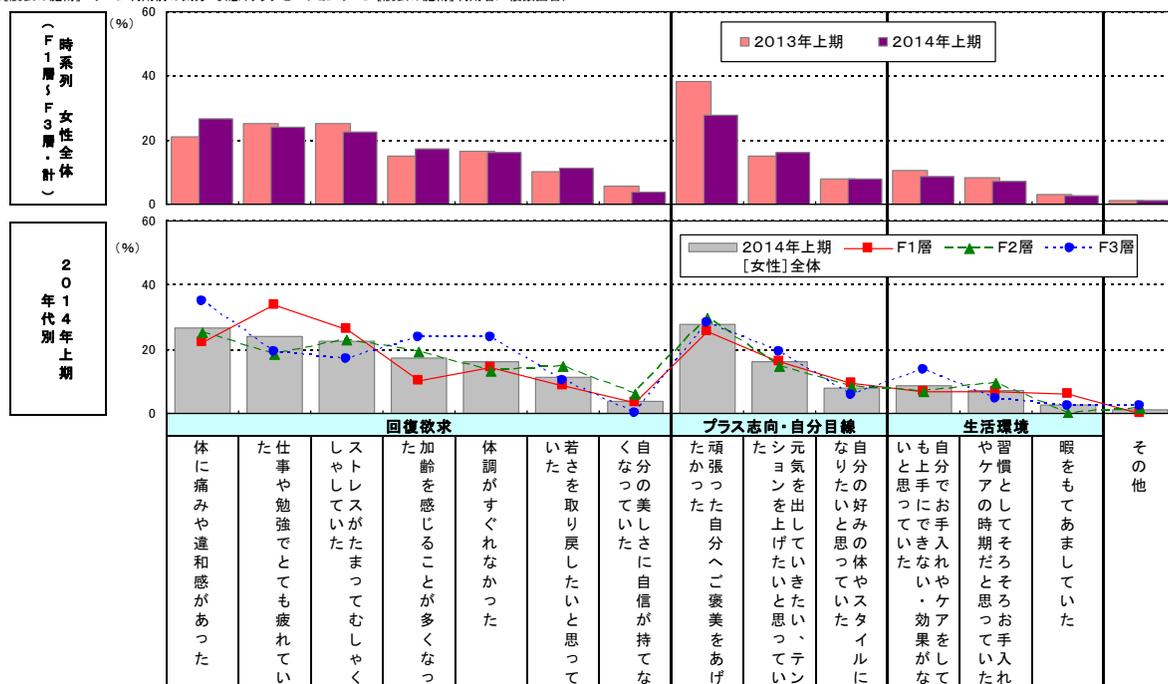
- 「頑張った自分へご褒美をあげたかった」 (27.8%) が最も高く、次いで「体に痛みや違和感があった」 (26.6%)、「仕事や勉強でとても疲れていた」 (24.0%)、「ストレスがたまってむしゃくしゃしていた」 (22.5%) が高い。

- 年代別では「体に痛みや違和感があった」、「体調がすぐれなかった」はF3層のスコアが比較的高い。
- 「仕事や勉強でとても疲れていた」はF1層のスコアが比較的高い。

## サロン利用前の気分・状態

### 【脱衣の施術】 女性 F1層～F3層

■【脱衣の施術】 サロン利用前の気分・状態(リラクゼーションサロン【脱衣の施術】利用者/複数回答)



■時系列データ【女性】全体(F1層～F3層・計)

	2014年上期 (n= 338)	26.6	24.0	22.5	17.2	16.3	11.2	3.6	27.8	16.3	8.0	8.6	7.1	2.7	1.2
2013年上期 (n= 371)	21.0	25.1	25.1	15.1	16.4	10.2	5.7	38.3	15.1	7.8	10.5	8.4	3.0	1.3	
■2014年上期 年代別															
2014年上期【女性】全体 (n= 338)	26.6	24.0	22.5	17.2	16.3	11.2	3.6	27.8	16.3	8.0	8.6	7.1	2.7	1.2	
年代別 F1層 (n= 118)	22.0	33.9	26.3	10.2	14.4	8.5	3.4	25.4	16.1	9.3	6.8	6.8	5.9	—	
F2層 (n= 131)	25.2	18.3	22.9	19.1	13.0	14.5	6.1	29.8	14.5	8.4	6.9	9.2	—	1.5	
F3層 (n= 89)	34.8	19.1	16.9	23.6	23.6	10.1	—	28.1	19.1	5.6	13.5	4.5	2.2	2.2	

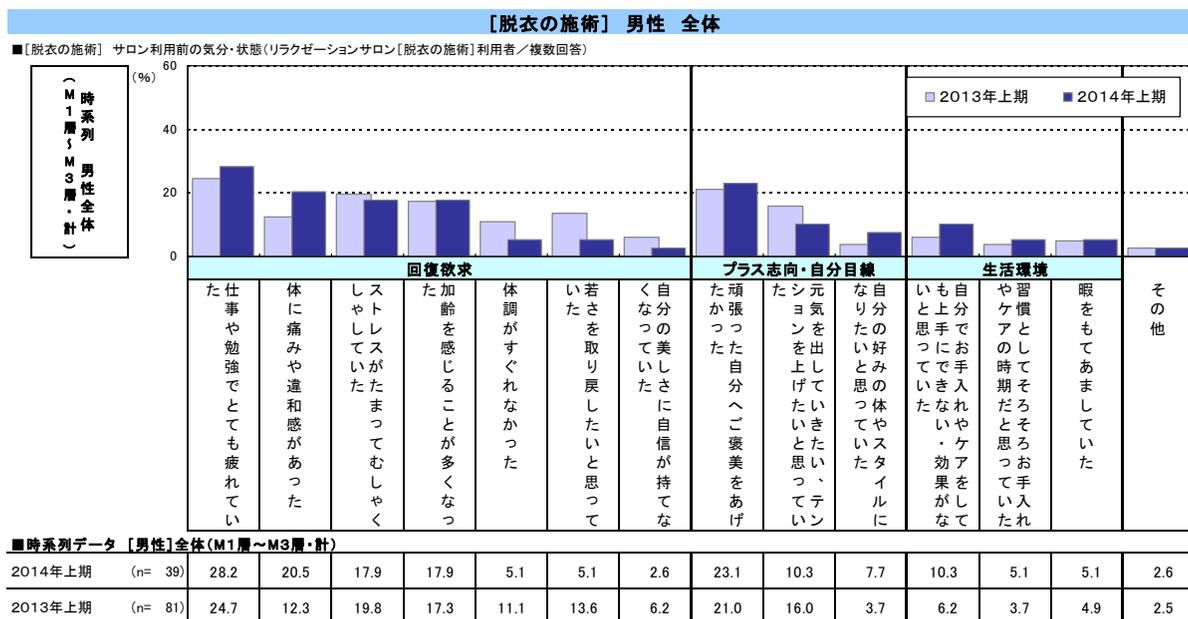
※カテゴリー毎、2014年上期【女性】全体の値で降順ソート

# 【脱衣】 【男性】 サロン利用前の気分・状態

## 【男性】 【サロン利用前の気分・状態】

- 「仕事や勉強でとても疲れていた」 (28.2%) が最も高く、続いて「頑張った自分へご褒美をあげたかった」 (23.1%)、「体に痛みや違和感があった」 (20.5%) が高い。

## サロン利用前の気分・状態



# 【性・年代別】各メニューの利用率

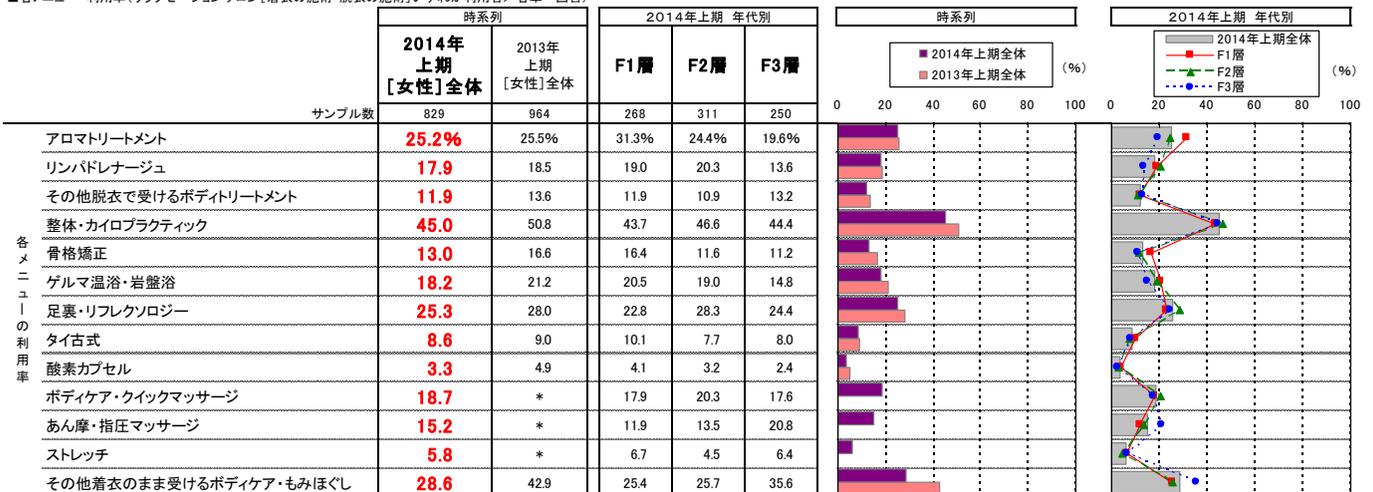
## 【各メニューの利用率】

- 【女性】 今回調査したメニューの中で最も利用率が高いのは「整体・カイロプラクティック」(45.0%)、次いで「その他着衣のまま受けるボディケア・もみほぐし」(28.6%)、「足裏・リフレクソロジー」(25.3%)が高い。
  - ▶年代別にみると、「アロマトリートメント」は年代が低いほど利用率が高い。
  - ▶「あん摩・指圧マッサージ」、「その他着衣のまま受けるボディケア・もみほぐし」はF3層の利用率が比較的高い。
- 【男性】 今回調査したメニューの中で最も利用率が高いのは「整体・カイロプラクティック」(43.2%)、次いで「あん摩・指圧マッサージ」(32.6%)、「その他着衣のまま受けるボディケア・もみほぐし」(25.3%)が高い。

## 各メニューの利用率

### 女性 F1層～F3層

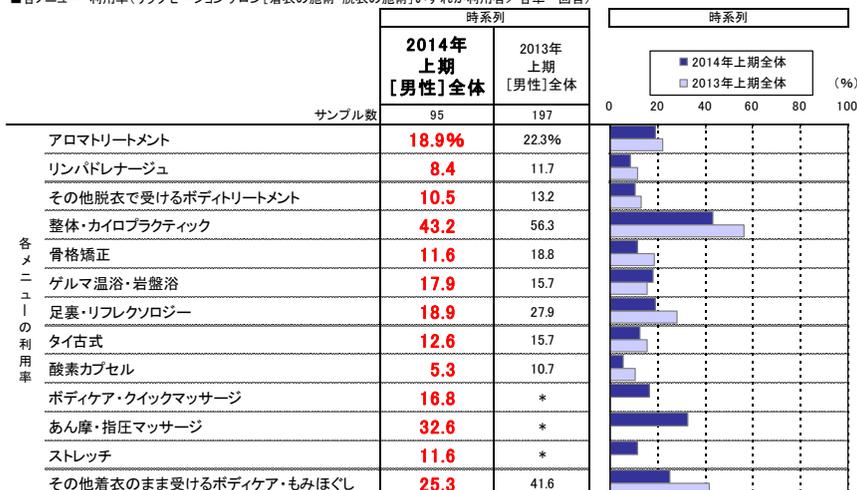
■各メニュー 利用率(リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし

### 男性 全体

■各メニュー 利用率(リラクゼーションサロン[着衣の施術・脱衣の施術]いずれか利用者/各単一回答)



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし

# 【男女別】各メニューの年間利用回数・利用時間

## 【各メニューの年間利用回数】

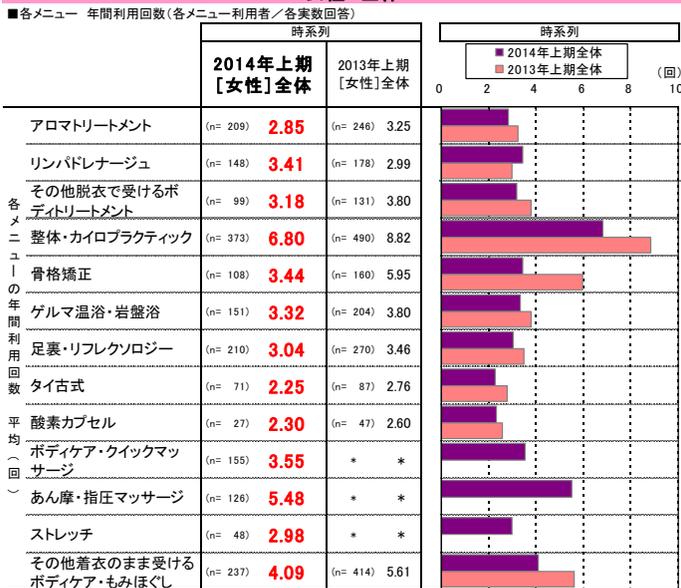
- 【女性】 「整体・カイロプラクティック」 利用者の年間利用回数の平均は 6.80回。
- 【男性】 「整体・カイロプラクティック」 利用者の年間利用回数の平均は 6.07回。

## 【各メニューの利用時間】

- 【女性】 「整体・カイロプラクティック」 1回あたりの利用時間の平均は 52.1分。
- 【男性】 「整体・カイロプラクティック」 1回あたりの利用時間の平均は 49.6分。

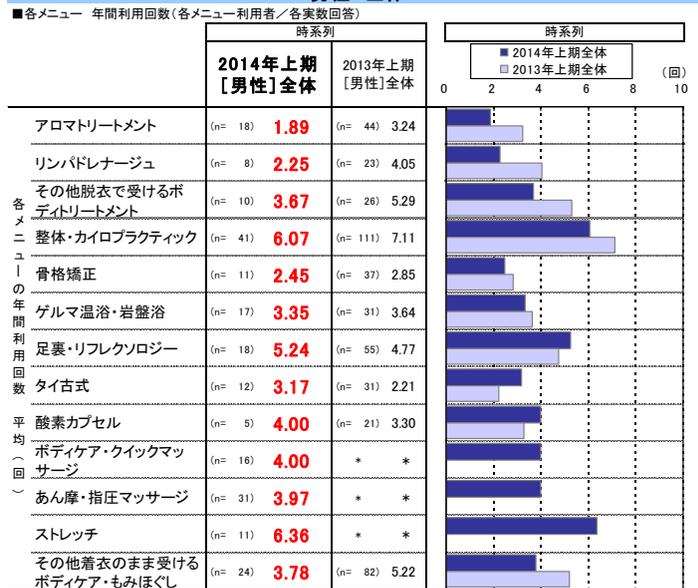
### 各メニューの年間利用回数

#### 女性 全体



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

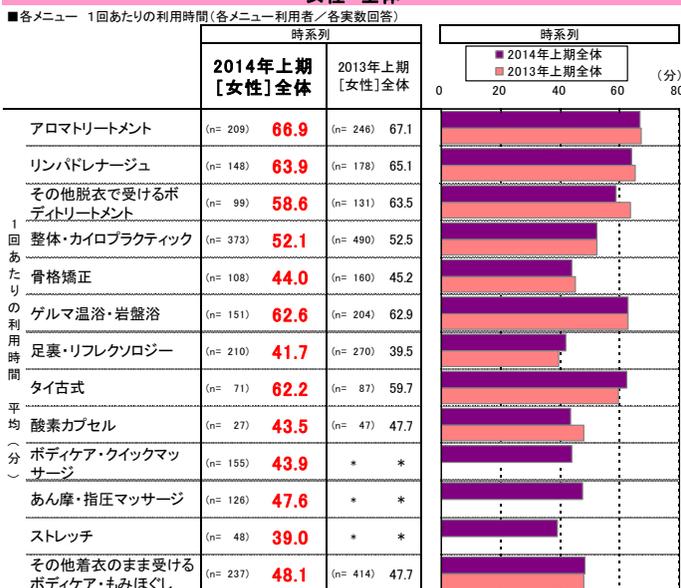
#### 男性 全体



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

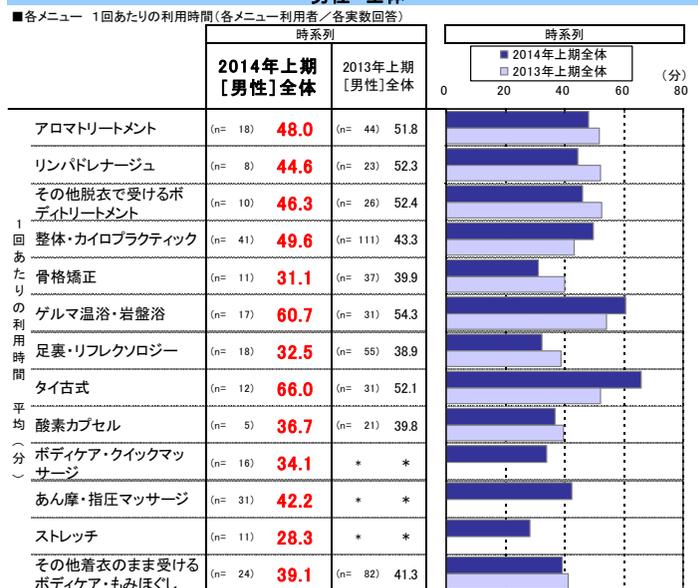
### 各メニューの利用時間

#### 女性 全体



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

#### 男性 全体



※「\*」の項目は2013年上期調査では設問なし  
※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

# 【男女別】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

## 【各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差】

- 【女性】いずれのメニューも「【A】1回あたりの利用金額」よりも「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」のほうが高い。

▶利用率が最も高い「整体・カイロプラクティック」では「【A】1回あたりの利用金額」が3,928円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が4,254円で、【B】のほうが326円高い。

- 【男性】利用率が最も高い「整体・カイロプラクティック」では「【A】1回あたりの利用金額」が3,807円、「【B】『リピートしてもよい』と思う金額」が4,598円で、【B】のほうが791円高い。

## 各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額との差

### 女性 全体

■各メニューの利用金額と「リピートしてもよい」と思う金額との差(各メニュー利用者/各実数回答)

	(n=)	2014年上期 [女性]全体			0	2,000	4,000	6,000	8,000
		【A】1回あたり 利用金額 平均	【B】「リピートしても よい」と思う金額 平均	【A】と【B】 の差					
アロマトリートメント	(n= 209)	¥6,419	¥7,425	1,006					
リンパドレナージュ	(n= 148)	¥5,933	¥6,405	472					
その他脱衣で受けるボディトリートメント	(n= 99)	¥5,545	¥6,116	571					
整体・カイロプラクティック	(n= 373)	¥3,928	¥4,254	326					
骨格矯正	(n= 108)	¥4,513	¥4,634	121					
ゲルマ温浴・岩盤浴	(n= 151)	¥2,381	¥2,751	370					
足裏・リフレクソロジー	(n= 210)	¥3,627	¥4,016	389					
タイ古式	(n= 71)	¥4,923	¥5,286	363					
酸素カプセル	(n= 27)	¥3,244	¥3,481	237					
ボディケア・クイックマッサージ	(n= 155)	¥3,535	¥4,055	520					
あん摩・指圧マッサージ	(n= 126)	¥3,626	¥4,012	386					
ストレッチ	(n= 48)	¥2,859	¥3,368	509					
その他着衣のまま受けるボディケア・もみほぐし	(n= 237)	¥3,412	¥3,675	263					

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

00 …【A】よりも【B】のほうが高い  
(00) …【B】よりも【A】のほうが高い

### 男性 全体

■各メニューの利用金額と「リピートしてもよい」と思う金額との差(各メニュー利用者/各実数回答)

	(n=)	2014年上期 [男性]全体			0	2,000	4,000	6,000	8,000
		【A】1回あたり 利用金額 平均	【B】「リピートしても よい」と思う金額 平均	【A】と【B】 の差					
アロマトリートメント	(n= 18)	¥4,333	¥6,647	2,314					
リンパドレナージュ	(n= 8)	¥4,688	¥6,625	1,937					
その他脱衣で受けるボディトリートメント	(n= 10)	¥4,980	¥5,100	120					
整体・カイロプラクティック	(n= 41)	¥3,807	¥4,598	791					
骨格矯正	(n= 11)	¥3,500	¥4,009	509					
ゲルマ温浴・岩盤浴	(n= 17)	¥2,365	¥2,918	553					
足裏・リフレクソロジー	(n= 18)	¥3,195	¥3,944	749					
タイ古式	(n= 12)	¥5,545	¥5,333	(212)					
酸素カプセル	(n= 5)	¥4,200	¥6,000	1,800					
ボディケア・クイックマッサージ	(n= 16)	¥2,944	¥3,550	606					
あん摩・指圧マッサージ	(n= 31)	¥3,793	¥3,903	110					
ストレッチ	(n= 11)	¥3,045	¥3,100	55					
その他着衣のまま受けるボディケア・もみほぐし	(n= 24)	¥3,221	¥3,513	292					

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

00 …【A】よりも【B】のほうが高い  
(00) …【B】よりも【A】のほうが高い

# 【男女別】各メニューの利用金額・「リピートしてもよい」と思う金額

## 【各メニューの利用金額】

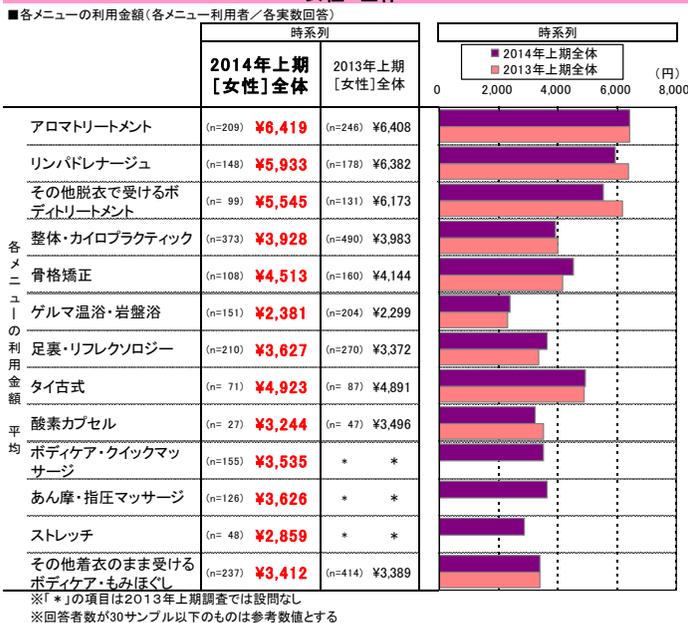
- 【女性】「整体・カイロプラクティック」の利用金額の平均は 3,928円。
- 【男性】「整体・カイロプラクティック」の利用金額の平均は 3,807円。

## 【各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額】

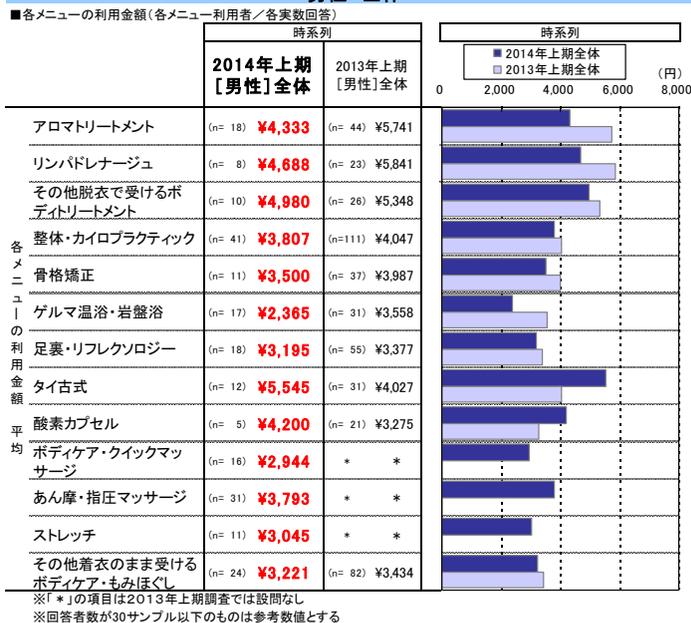
- 【女性】「整体・カイロプラクティック」の「リピートしてもよい」と思う金額の平均は 4,254円。
- 【男性】「整体・カイロプラクティック」の「リピートしてもよい」と思う金額の平均は 4,598円。

## 各メニューの利用金額

### 女性 全体

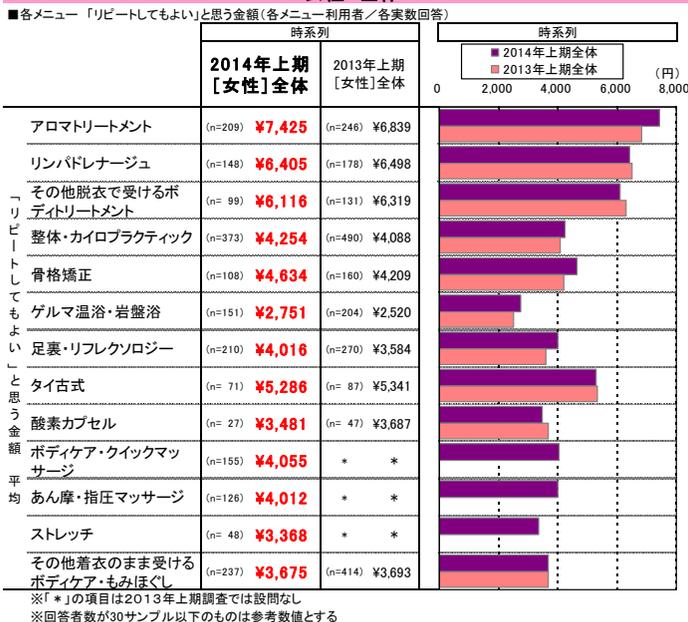


### 男性 全体



## 各メニューの「リピートしてもよい」と思う金額

### 女性 全体



### 男性 全体

